

Obiettivi

- Realizzare un algoritmo di raccomandazione **diverso** da quelli esistenti e più **performante**, grazie ad una tecnica ibrida, che unisca i vantaggi del collaborative filtering a quelli del content based filtering.
- Creare un **modello utente interoperabile**, che raccolga le informazioni sull'attività degli utenti sui social network e le integri con quelle dell'utente sul sistema, in modo da offrire suggerimenti interessanti sin dalle prime interazioni.
- Fornire una **user experience** innovativa e accattivante.



E-COMMERCE

SERIE TV

EVENTI

TECNOLOGIE REPLICABILI SU DIVERSI DOMINI

CINEMA

MUSICA

LIBRI

VACANZE

Vantaggi

- Procedura di registrazione veloce e snella grazie all'accesso tramite social
- No cold start grazie alla raccolta di informazioni sui gusti e caratteristiche degli utenti provenienti da social network
- Suggerimenti precisi e personalizzati grazie ad un algoritmo innovativo
- Possibilità di esportare i dati raccolti dal sistema tramite API facilmente riutilizzabili da terze parti

3Juice

Siamo una società nata nel 2005 specializzata nello sviluppo di soluzioni Informatiche e di comunicazione personalizzate.

I prodotti principali della nostra offerta sono:

- web applications,
- siti internet e intranet,
- CRMs,
- software gestionali aziendali,
- piattaforme e-commerce,
- soluzioni mobile (web e app).

- e-mail: info@3juice.com
- www: <http://www.3juice.com/>
- Telefono: 011 7653368